

2013

“Estudio exploratorio sobre la situación de las economías domésticas en comunidad nativa San Martín de Amacayacu”



Rodrigo Bermúdez Marambio

FUNDACION ENTROPIKA

Introducción

El presente informe contiene los resultados y el análisis de la información relevada por aplicación diagnóstica sobre economía doméstica, realizado en la comunidad nativa San Martín de Amacayacu entre los meses de febrero y abril de 2013.

La aplicación tenía por objetivo contar con información más detallada sobre la situación económica en que viven las familias de la comunidad, insumo necesario para la fundamentación de propuestas productivas. La estructura del documento está formada por una definición metodológica, un análisis de datos demográficos, un análisis de datos económicos internos y externos. Luego se examina la producción de ingresos de los hogares, analizándose también de manera específica la actividad turística, seguido de un cálculo de necesidades vitales por hogar para concluir con los elementos diagnósticos relevados.

Metodología

Para la recolección de los datos se formuló un instrumento que permitiera, de manera simple, obtener la mayor cantidad de información posible en una entrevista (ver anexo nº 1). Este contenía preguntas dirigidas y cerradas para informaciones puntuales, y otras lo suficientemente amplias para que el entrevistado pudiera expresarse en libertad sobre algunos temas permitiendo obtener hallazgos, información totalmente inesperada que muchas veces enriquece el análisis.

Una vez sancionado el instrumento por parte de FE, se realizó una visita a la comunidad en febrero de 2013, allí el investigador se entrevistó con Benicio Amaro (curaca) y le explicó la necesidad de contar con información más precisa sobre la situación de las economías domésticas en la comunidad, cuestión que él miraba con preocupación desde hace algún tiempo. Se pidió además la colaboración de algún integrante del cabildo en la elección de los hogares y en las visitas domiciliarias a realizar, el curaca comprometió todo su apoyo y encargo al secretario (Arturo) la misión de acompañar al investigador para cumplir con las entrevistas necesarias.

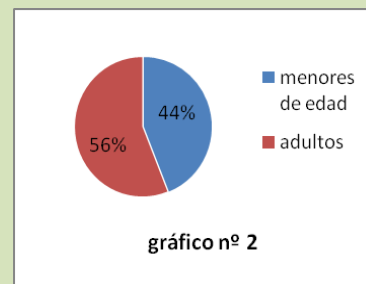
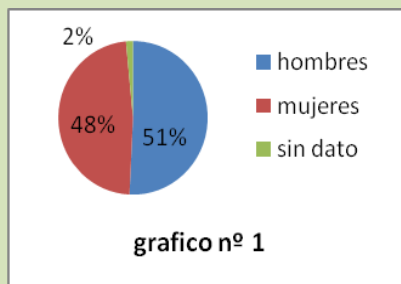
Se tomó como unidad de muestra el hogar, en el cual es posible co-habitar más de una familia nuclear. A fin de obtener datos significativos de la población a partir del comportamiento de la muestra, se consideró un “n” mayor al 15% del total. Su tamaño corresponde al 22,5% (n=16) de la cantidad total de hogares existentes en la comunidad (N=71, según la información obtenida de las autoridades comunitarias). El muestreo tiene un carácter aleatorio, pues siguió un criterio de diversidad en cuanto a la situación económica de los hogares, para ello fue muy importante el conocimiento que tienen los cabildos de la vida al interior de cada familia. La información tiene un carácter subjetivo (las fuentes no cuentan con registros) fijado en datos cuantitativos y cualitativos.

El estudio tendrá un carácter exploratorio, debido a que para obtener medidas de dispersión más ajustadas a las tendencias centrales, que interpreten mejor los comportamientos o situaciones de la población total, es necesario relevar datos en mayor cantidad, calidad y fidelidad. Para lograr esto sería necesario usar una metodología de recolección que implique monitorear un determinado número de viviendas en una escala de tiempo mayor, a fin de obtener insumos interpretativos más confiables para el análisis.

Los datos obtenidos mediante la aplicación diagnóstica serán complementados con información contenida en una planilla electrónica que compila la información censal de todas las comunidades del municipio de Leticia para el año 2012. De este usaremos nº de habitantes, sexo y fechas de nacimiento, para obtener datos demográficos de la población.

Análisis de datos demográficos

La comunidad de San Martín de Amacayacu cuenta con una población de 457 habitantes¹, de los cuales 232 son hombres y 218 mujeres, 7 no cuentan con dato sobre sexo (ver gráfico n°1); del total de habitantes 201 son menores de edad y 256 son adultos (ver gráfico n° 2)



Ellos viven en 71 casas divididos en 103 familias, esta información nos permite obtener un índice de densidad poblacional de 1.45 familias/vivienda, ahora si construimos este índice a partir de la población total obtenemos una densidad de 6,44 personas/vivienda.

Para hacernos una imagen sobre la concentración de la población según edades utilizamos una tabla en la que fueron separados según rangos de edad, donde cada uno corresponde a un decenio (ver tabla n°1), esta nos muestra una concentración del 78% en los 4 primeros decenios. Además tenemos que 191 personas se encuentran en edad de trabajar (3° a 6° decenio) lo que representa el 42,4%, y 216 personas se encuentran en edad de estudiar (1° y 2° decenio) que corresponden al 48%.

Tabla n° 1

Rango de edad	Nº personas*	porcentajes
0-10	117	26%
10-20	99	22%
20-30	78	17,3%
30-40	57	12,7%
40-50	44	9,8%
50-60	23	5,1%
60-70	18	4%
70-80	14	3,1%
totales	450	100%

*7 personas no cuentan con dato de edad

Ahora, respecto del crecimiento demográfico de la comunidad², ordenamos los nacimientos por decenios para el periodo 1933-2012 (ver gráfico n° 3), observamos una curva ascendente que tiene una función exponencial.

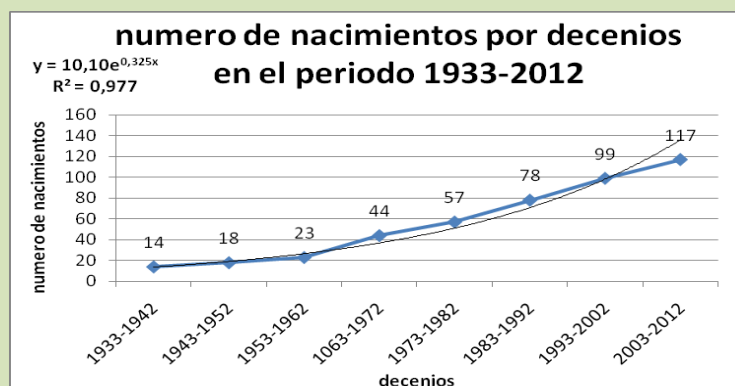


Gráfico n° 3

¹ El curaca de la comunidad plante que el número de habitantes es de 630 aproximadamente, pero esa información no esta expresada en la base documental con la que se trabaja, debido a que quizás no se realizo una oportuna actualización censal por parte de la comunidad.

² Consideraremos solo los nacimientos pues no tenemos información sobre las defunciones, la emigración ni la inmigración.

Sin embargo, si fijamos la atención en el detalle de los nacimientos en los últimos 20 años, y consideramos el valor de nacimientos año a año (ver grafica n° 4), podemos observar que si bien existen periodos en que se sostiene un nivel de crecimiento, después del año 2003 tenemos una gran dispersión en los valores a diferencia de lo expresado en el grafico n° 3.

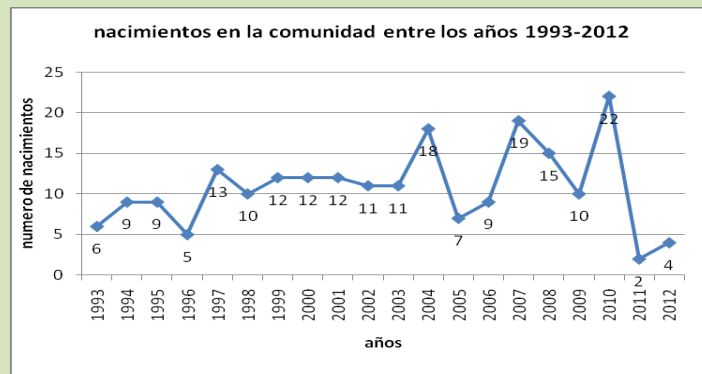


Grafico n° 4

En los 16 hogares muestreados viven 20 familias, en total suman 116 personas, de las cuales 58 son adultos y 58 son menores de edad, como lo expresa la tabla n° 2.

Tabla n° 2

n° hogar	datos demográficos			
	n° familias	n° personas	n° adultos	n° menores
1	1	8	5	3
2	1	10	4	6
3	3	11	7	4
4	1	8	2	6
5	1	9	4	5
6	2	10	5	5
7	1	6	3	3
8	1	8	4	4
9	1	6	3	3
10	1	4	4	0
11	2	12	5	7
12	1	9	2	7
13	1	4	2	2
14	1	5	2	3
15	1	4	4	0
16	1	2	2	0
totales	20	116	58	58
promedios	1,25	7,25	3,63	3,63

Datos Económicos

Producción interna

Las comunidades nativas de la amazonia mantienen aun su sistema alimenticio basado en los productos que generan en sus chagras, la pesca en los ríos y la caza de animales en el monte. Actualmente han introducido complementos alimenticios en tiendas a cambio de dinero, como lo es el arroz, la pasta, aceite y otros. Debido a esto es importante conocer la distribución de la producción y el gasto en el sistema alimenticio del hogar, iniciamos entonces con la chagra.

En este ítem quisimos medir la cantidad de hectáreas sembradas que administra cada familia, se debe considerar que los terrenos en descanso o restingas no fueron considerados pues el foco es la cantidad de alimento producido y no el sistema de producción del alimento.

Tabla n° 3

n° hogar	n° chagras	Nº de hectáreas
1	2	2,5
2	2	2
3	2	2
4	1	1
5	3	2
6	2	0,5
7	2	1
8	2	2,5
9	3	3
10	1	1
11	3	4,5
12	3	5
13	2	2
14	2	3
15	4	3
16	1	0,5
totales	35	35,5
promedio	2,188	2,2

En las chagras se produce una variedad de alimentos; puede que solamente sea para alimentación familiar, en este caso las familias tienden cada día mas a producir con un sistema de policultivos, introduciendo a la producción de base (yuca, plátano, piña) otros alimentos como la caña de azúcar, el ñame, el bore, bananos, arboles y arbustos frutales, vegetales (pimentón, ají, culantro y otros). Ahora si el objetivo es la comercialización de “una parte” (como dijo un entrevistado) de lo producido, gran parte de las chagras se destinaran a los productos tradicionales mas fuertes, o sea yuca, plátano y piña.

A continuación presentamos la tabla resumen de las cantidades de cada producto cosechado el año pasado en la chagra de cada familia (los números son estimaciones de cada jefe de hogar)

Tabla n° 4

n° hogar	producción chagra				
	bultos yuca	racimos plátano	bultos frutas	tercios Caña	paneros ñame
1	10	20	20	0	0
2	0	20	4	0	0
3	30	15	10	0	0
4	0	0	0	0	0
5	50	70	3	10	1
6	10	20	2	0	0
7	10	15	3	0	0
8	30	20	3	8	0
9	30	150	3	0	0
10	40	90	15	0	0
11	120	25	5	0	0
12	30	80	0	0	0
13	4	10	0	0	0
14	35	50	20	0	0
15	15	25	30	0	0
16	0,5	5	0	0	0
totales	414,5	615	118	18	1
promedios	25,91	38,43	7,375	1,125	0,025

Esta tabla muestra la totalidad de productos generados en las chagras, los entrevistados manifestaron mantener una variedad de alimentos en el área, pero en realidad no cuentan con registros escritos de lo cosechado, además nunca realizan esta labor de una vez sino según necesitan, por ende es difícil hacer un balance por cosecha. Entonces nos concentramos en recordar las cifras de los principales alimentos producidos (yuca, plátano y fruta) y solo nominalmente la caña y el ñame. Es importante aclarar que las personas que destinan una parte importante de lo producido en la chagra a la comercialización tenían mayor claridad sobre cuanto cosechan de cada producto, debido probablemente a que realizan un proceso de cosecha sistemático y se especializan en uno o dos productos solamente.

No podemos tener seguridad de que los valores expresados por los entrevistados correspondan a la realidad, pero para efectos de estudio los tomaremos como veraces.

El siguiente punto trato sobre la suficiencia de la chagra como instrumento para cubrir las necesidades alimenticias del hogar, a partir de esto agrupamos las tres respuestas que conseguimos y construimos la grafica n° 5. Esta muestra que en la mayoría de los casos la chagra cumple la función de complementar las otras fuentes de alimento (pesca, caza y remesa). Seguido pedimos al entrevistado realizara una comparación sobre la última cosecha y la anterior, de esto extrajimos 4 respuestas con las que construimos el grafico n° 6, que nos presenta un 75% de los entrevistados piensa que la ultima cosecha fue mejor o igual que la anterior.

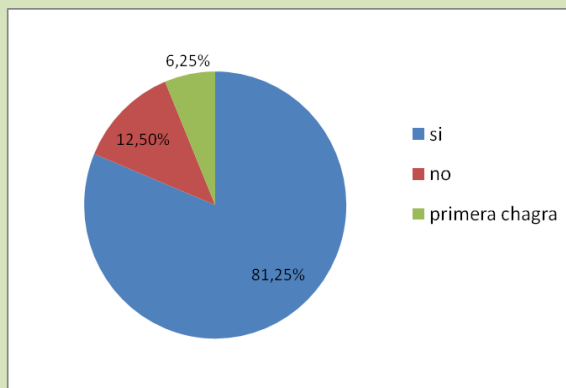


grafico n° 5

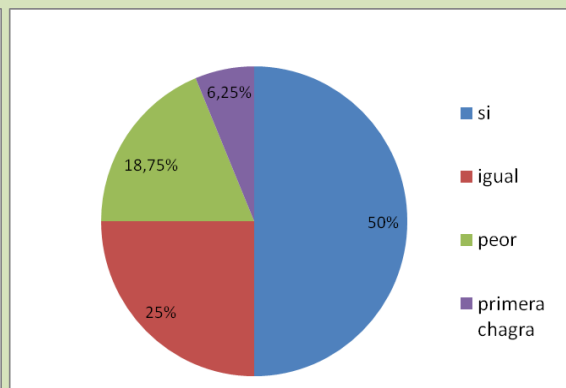


grafico n°6

Aportes externos

El item siguiente hace referencia a la existencia de alguna subvención del estado a algún miembro de la familia, resultado que solo una familia contesto afirmativamente, con esto se construyo el grafico n° 7. Pero esta situación es solo transitoria pues la mayoría de las madres inscribió a sus hijos en el programa familias en acción, mediante el cual recibirán una subvención mensual por cada hijo en edad de estudiar inscrito (con un máximo de 3, no importando si la familia tiene mas), con esto cambiara la medición en este punto, pues las familias percibirán por este concepto un mínimo mensual de 15.000 pesos (por un hijo) y un máximo de 45.000 pesos (por tres hijos)

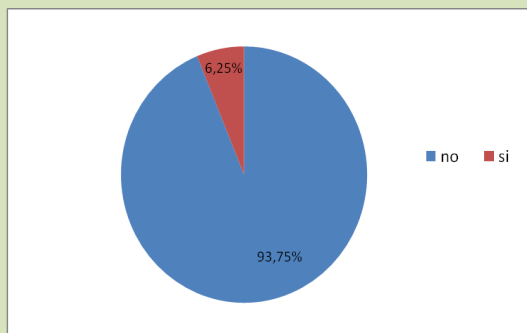


grafico n° 7

Producción de ingresos

A continuación pasamos a revisar los medios a través de los cuales los habitantes de la comunidad obtienen dinero efectivo para cubrir sus necesidades. Cuando se trato de conseguir las cifras mensuales de dinero ingresados vía ventas los entrevistados no pudieron dar cuenta de ello, las respuestas fueron que eso varia, que es difícil recordar, que no sabría decirle; por ende se enfocaron los esfuerzos en las ocupaciones realizadas. A partir de ellas separamos las actividades económicas en dos categorías, independiente y dependiente. Para las actividades independientes construimos graficas (n° 8 a n° 15) que muestran el nivel de participación para cada sub-categoría de los entrevistados. Estas, salvo la sub-categoría "tiendita", hacen referencia a los productos conseguidos de primera mano (de su chagra, de su fabricación, cazado o pescado por el) vendidos tanto dentro como fuera de la comunidad.

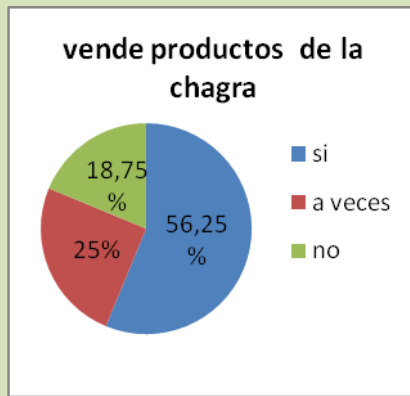


Grafico nº 8

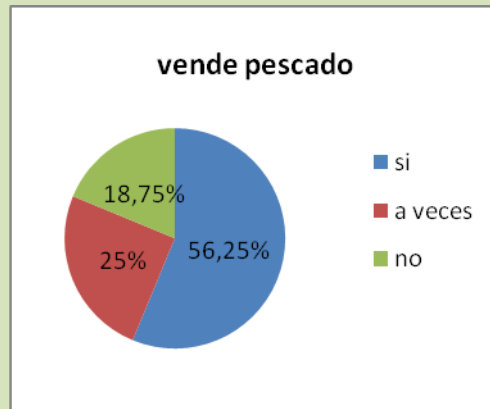


Grafico nº 9

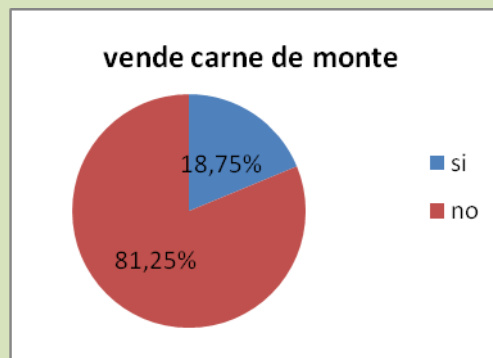


Grafico nº 10

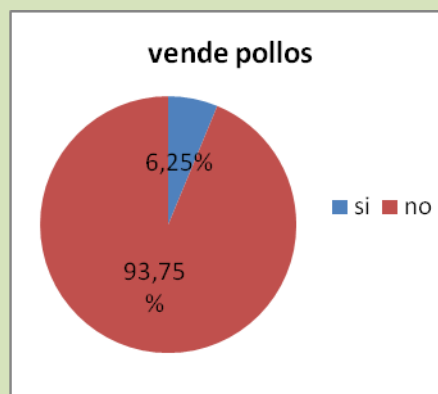


Grafico nº 11

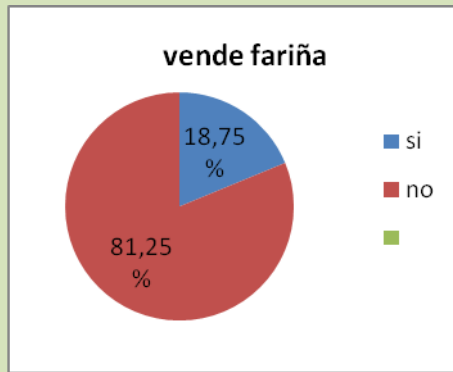


Grafico nº 12

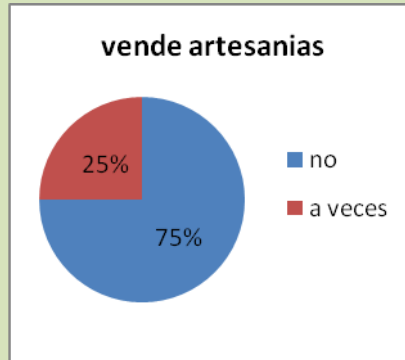


Grafico nº 13



Grafico nº 14



Grafico nº 15

Ahora presentamos las graficas (nº 16 a nº 19) que muestran el nivel de participación de los entrevistados en cada sub-categoría de las actividades económicas mediadas por contratos (orales o escritos) con un tercero, que involucran el pago de un monto de dinero predefinido a cambio de la realización de una tarea concreta acordada.



Grafico nº 16



Grafico nº 17

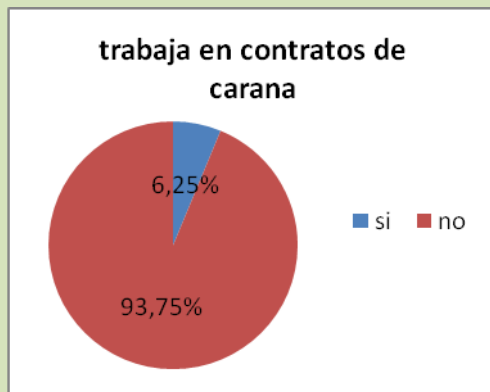


Grafico nº 18



Grafico nº 19

Pero lo relevante en el aspecto laboral es la multiplicidad de labores realizadas en el área independiente, pues de la planilla consolidado (archivo anexo) extraemos las siguientes relaciones:

- En el 87,5 de los hogares entrevistados alguien trabajaba al menos en 1 rubro
- En el 75 de los hogares entrevistados se trabaja en al menos 2 rubros
- En el 25 de los hogares entrevistados se trabaja al menos en 3 rubros
- En el 18,75 de los hogares entrevistados se trabaja en al menos 4 rubros
- En el 6,25 de los hogares entrevistados se trabaja en los 7 rubros

Respecto de los trabajos dependientes el único que presenta estabilidad son los contratos con el estado (en nuestro caso el promotor de salud y una profesora), pues las demás formas denominadas como contrato (que en realidad es un trato de palabra por prestación de servicios a cambio de un pago) son de carácter esporádico. Así también de la planilla electrónica (archivo anexo) extraemos las relaciones siguientes:

- En los dos hogares donde se manifiesta trabajar en contratos de construcción se trabaja al menos en 2 rubros del área independiente.
- En 5 de los 7 hogares que manifiestan trabajar en turismo manifiestan además trabajar en al menos 2 rubros del área independiente
- En 1 de los 2 hogares que manifiestan trabajar como contratistas de estado manifiestan además trabajar en 2 rubros del área independiente

En el siguiente ítem, quisimos conocer la percepción que tenían los entrevistados al comparar las oportunidades de trabajo y la situación de la pesca para los años 2012 y 2013, obtuvimos entonces los gráficos nº 20 y 21. En el primero se muestra como el 81,25% de los entrevistados perciben que las oportunidades de trabajo no han mejorado respecto del año pasado, es más, el 50% opina que han empeorado; en el segundo grafico se observa, igual que en el anterior, que la apreciación del 77,25% de los entrevistados es que la pesca no ha mejorado. Esta percepción que tienen los habitantes sobre la mejora de las posibilidades de sostenimiento familiar es un tanto desesperanzadora, y es que sienten que están viviendo un tiempo de “vacas flacas”(palabras textuales de un entrevistado).

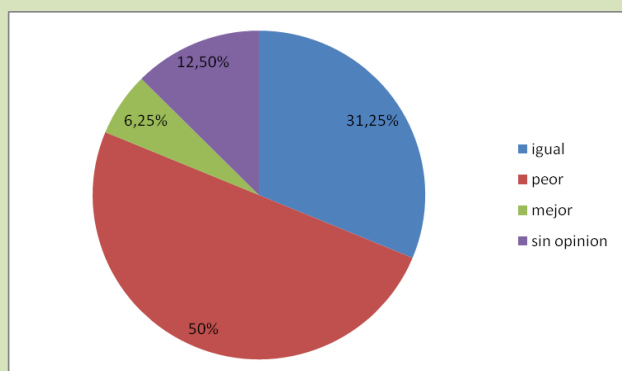


grafico nº 20

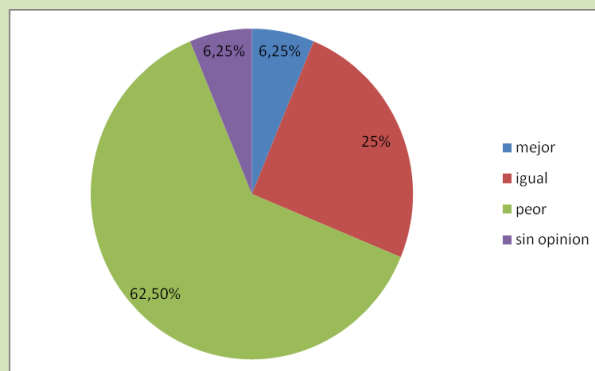


grafico nº 21

Actividad turística

El punto anterior se enlaza con el siguiente ítem que trata sobre la actividad turística, siendo esta la última “bonanza” vivida por la comunidad. Para una mejor apreciación de la situación realizaremos un breve recorrido histórico sobre la actividad en el territorio.

Desde mediados de la década de los 90 la comunidad ha venido trabajando junto al Parque Nacional Natural Amacayacu en la actividad ecoturística que generaba el parque como atractivo ecológico; en ese tiempo personas de las comunidades trabajaban como guías, vendiendo artesanías, contando sus cuentos, enseñando parte de sus conocimientos sobre la selva. Luego se produjo la instalación del Centro de Visitantes Yewaé, un complejo dotado de condiciones para albergar decenas de turistas, construido a orillas del río Amazonas en la quebrada Mata Mata; desde este punto el turista podía acceder a un abanico de actividades tanto en la selva, como dentro de las 6 comunidades cercanas al parque.

Para esto la institución implemento un proceso de trabajo con las comunidades con el objetivo de organizar y estandarizar la actividad ecoturística, se crearon las organizaciones comunitarias de turismo, se genero un marco vinculante que incluyo a los concesionarios del Centro de Visitantes, materializado en la firma del Acuerdo Gavilán Tatatao, se desarrollo un proceso de capacitaciones para las personas que participaran en la actividad, allí emerge la figura de interpretes ambientales y culturales, y se realizan inversiones en infraestructura turística en las comunidades financiadas por PNNA. En adelante comienza la mejor etapa del turismo vivida en San Martin, en tanto oportunidades laborales relacionadas con el turismo, que sirve como marco referencial para la emisión de juicios por parte de los entrevistados.

Pero en mayo del año 2012 se produce una crecida del rio amazonas que inunda las instalaciones del centro de visitantes, inhabilitándolas para recibir visitantes, generando la clausura del complejo y con ello la debacle económica de las comunidades relacionadas, quienes en ocasiones restaban tiempo de trabajo a las actividades relacionadas con la producción agrícola y pesquera para dedicárselo a la obtención de dinero que les permitiera adquirir electrodomésticos (neveras, ventiladores) y equipamiento (motores, botes, plantas, tanques de almacenamiento de agua y otros) que aumentaran sus posibilidades de participación en la actividad turística. Con esto llegamos a la situación de los habitantes de San Martin quienes, no siendo los más beneficiados con el flujo de turistas que canalizaba el centro de visitantes, sintieron fuertemente la merma de esta actividad económica y la concreta desaparición de los ingresos antes percibidos.

Teniendo en cuenta lo anterior primeramente consultamos sobre su participación actual en las actividades ecoturística, como lo muestra el grafico nº 22, más de la mitad de los entrevistados manifestaron participar aun de ellas.

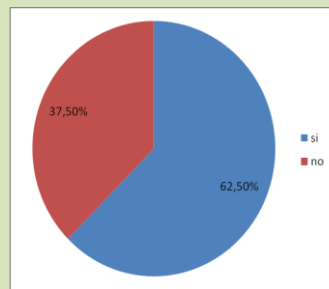


grafico nº 22

De los habitantes de la comunidad que manifiestan trabajar aun en la actividad turística, el 70% manifiestan desempeñarse como interprete medioambiental (ver grafico nº 23). Los demás entrevistados manifestaron trabajar en artesanía, “guianza” de turistas (quehacer no formalizado) y el hospedaje.

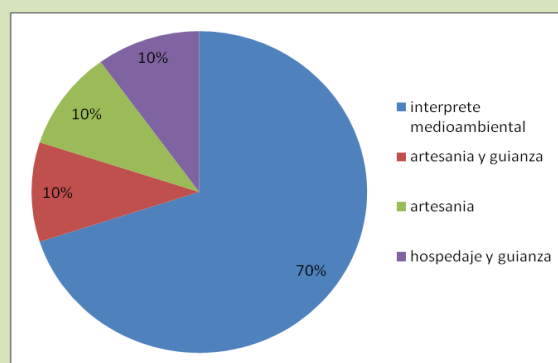


grafico nº 23

Por otro lado, del total de entrevistados que manifiestan participar en la actividad turística solo el 30% cuenta con un ingreso mensual cuyo monto pueda estimar, el resto de las personas manifestó que llegaba muy poco turista y solo a veces se beneficiaba de la actividad.

Para el caso de quienes manifiestan no participar en el turismo, al 83,3% le interesaría participar a través de una o dos actividades que conoce o puede realizar, y solo al 16,7% no le interesa relacionarse con la actividad (ver grafico 24).

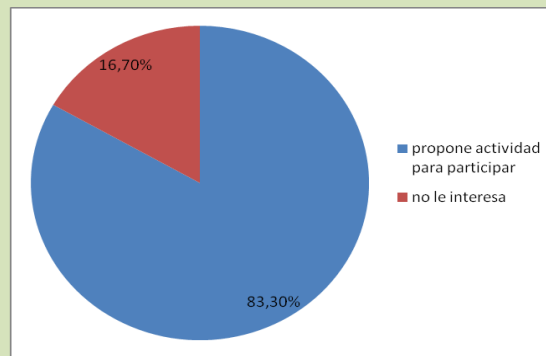


grafico n° 24

Ahora, si cotejamos el comportamiento del grupo de entrevistados que *no participan en la actividad turística* con su participación en la *actividad económica independiente*, encontramos que el 50% de ellos dedican su tiempo a desarrollar al menos 4 rubros de ventas, mostrando además interés en participar de la actividad.

Tabla n° 5

n° hogar	opinión sobre la actividad turística en San Martín
1	poco turista y de pasada, no compra artesanías
2	espera se arregle para recibir ingresos, única oportunidad
3	se le compra artesanía solo a Hayka, los demás no venden
4	nada
5	esta pésimo, no hay entradas
6	cada vez llega menos turista
7	hay tres grupos pero esas familias no dan posibilidad de trabajo
8	no muy bien pues no funciona diariamente
9	se cayó, no hay infra para recibir gente, ya no llega mucho visitante
10	llega poco visitante, sirve poco
11	no compran artesanía
12	que parque traiga visitantes otra vez y todos se beneficien
13	no hay puente entre las personas que quieren venir y la comunidad
14	lo comunitario falla por mala administración y falta de infra
15	antes llegaba mas turista y estudiante, ahora es muy poco
16	llegan cada vez menos turistas e investigadores

Siguiendo con el ítem turismo, se realizó una consulta abierta al entrevistado sobre la actividad, pasada y actual, cuyas respuestas podemos resumir en la tabla n° 5, estas nos muestran disconformidad del actual flujo de visitantes (e investigadores). Además comentan que los pocos visitantes que llegan se quedan un corto tiempo y el beneficio de los trabajos alcanza solo para los grupos cercanos a los operadores que los traen. Por otro lado plantean que lo generado por la organización comunitaria presenta graves problemas de administración e infraestructuras apropiadas para recibir gente, además dicen que no hay puente entre la gente interesada por venir y la comunidad. Como vemos la percepción de la comunidad se centra en la desaparición del flujo de visitantes del centro Yewaé, los errores cometidos y la deficiente capacidad organizacional de la comunidad, serian los factores claves en la precaria situación que atraviesa el turismo comunitario hoy en San Martín.

Calculo de necesidades vitales por hogar

El presente ítem hace referencia a una estimación de los gastos mensuales cuyo cumplimiento permitiría a una familia vivir adecuadamente y permitirles a sus miembros un nivel aceptable (medida subjetiva determinada por cada entrevistado) de subsistencia. Si bien la estimación tiene un carácter subjetivo, esta basada en criterios de realidad pues se construye a partir de una aproximación a cada gasto real producido en el hogar, incrementándolo en el porcentaje que la familia considere adecuado.

Este ítem se subdivide en las categorías alimentación (resultado de la autoproducción familiar) y gastos en dinero, y ambos a su vez se subdividen en sub-categorías.

La categoría alimentación esta compuesta por 7 sub-categorías (bultos de yuca, plátano, pescado, carne de monte, pollos, fariña, fruta) donde se monetariza los alimentos que son producidos por las familias o comprados a terceros.

Así también la categoría gastos vitales por mes esta separada en 7 sub-categorías (remesa, salud, escolaridad, vestir electricidad, transporte, otros) que representan los gastos hechos en dinero.

A partir de esta información se construyó el gráfico nº 25, donde se muestra la distribución porcentual del gasto mensual del total de los hogares entrevistados para cada sub-categoría³.

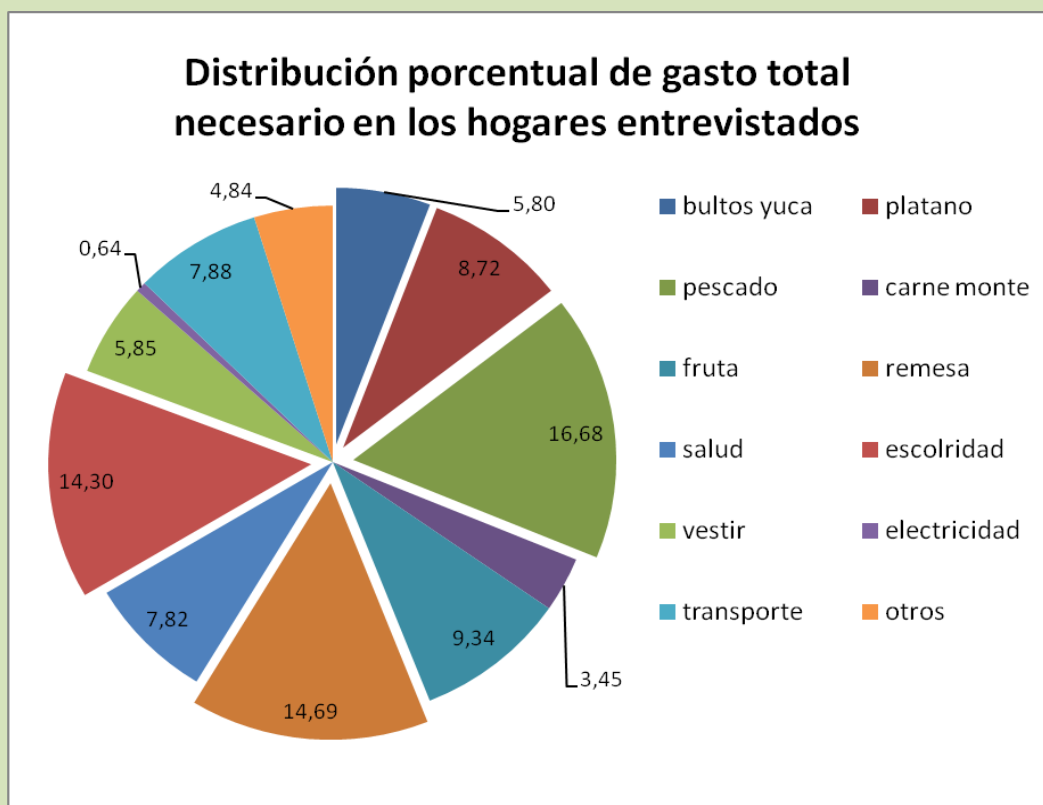


Gráfico nº 25

En el gráfico observamos que los principales ítems de gasto necesario en los hogares serían: en primer lugar el pescado con un 16,7%, a este le sigue el gasto en remesa con un 14,7%, luego consideraremos de manera conjunta el gasto en yuca y plátano (base alimenticia) que sumados representan el 14,5%, y por último la escolaridad con un 14,2%.

Para finalizar el análisis de los datos, nos enfocamos en lo referente al total del gasto vital por hogar al mes, ordenando estos datos de manera ascendente (de menor a mayor gasto) construimos el gráfico nº 26, que nos muestra además la curva de tendencia exponencial para el gasto. Donde el promedio de ingreso necesario para cubrir el gasto vital mensual equivale a \$1.123.175.

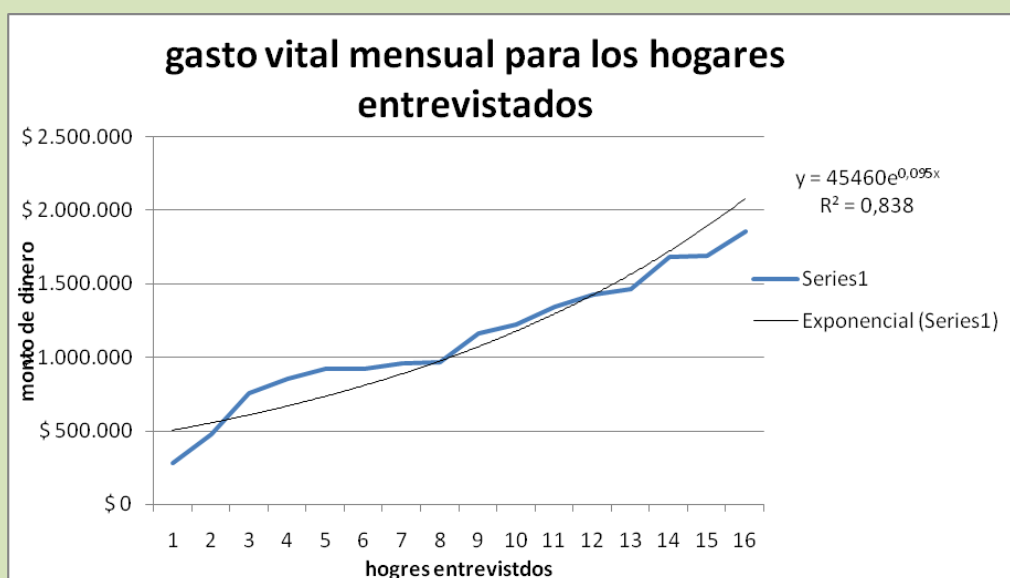


Gráfico nº 26

³ En la construcción del gráfico se excluyeron las sub-categorías “pollo” y “fariña” debido a que no se logró obtener información suficiente, los entrevistados no supieron cuantificar el gasto.

Elementos diagnósticos relevados

Las comunidades nativas de la Amazonía están marcadas por una serie de cambios en sus pautas de vida debido a la intervención realizada por españoles y portugueses durante los siglos XVI al XVIII, y por los estados nacionales y empresarios privados durante los siglos XIX y XX (Goulard, 2009). Estas comunidades desarrollaron durante siglos una serie de satisfactores para cubrir sus necesidades que les permitían vivir de manera autónoma gestionando a la perfección los recursos que se encontraban en la selva tropical, pero a partir de la invasión europea fueron modificando su concepto de necesidad, introduciendo nuevos satisfactores contenidos en el modelo de desarrollo que traían los nuevos habitantes, el centro ya no era el ser humano sino las cosas (Max-Neef, 1993).

Desde esta perspectiva las cosas dejan de ser un elemento funcional y pasan a tener sentido por sí mismas, ya no actúan como satisfactores de necesidades sino como elementos de status social. Así es posible observar en las comunidades indígenas actuales, por ejemplo, la necesidad de entretenimiento es satisfecha de distintas maneras, pero para escuchar música ¿será necesario contar con un equipo de sonido de última generación? O para ver una película ¿será necesario tener un televisor LCD? Más allá de la forma y la temporalidad en que se desarrolla esta aculturación (en tanto abandono o reemplazo de satisfactores tradicionales por unos nuevos y diferentes) el mercado es cada día más agresivo en este sentido, y una tendencia de las personas que cuentan con mayores ingresos dentro de las comunidades es acumular objetos de consumo para elevar su “nivel de satisfacción de necesidades”.

Ahora, volviendo al objeto de este estudio, para fines de medición nos centramos básicamente en las necesidades de subsistencia, y tangencialmente en la de entendimiento (Max-Neef, 1993, págs. 58,59).

La comunidad de San Martín tiene un pujante crecimiento demográfico⁴. La población en edad de trabajar la componen 191 personas, estas son responsables de sostener 71 hogares donde viven 457 personas, de las cuales 82 son menores de 5 años, 134 se encuentran en edad de estudiar y 32 pertenecen a la tercera edad.

Las principales labores productivas desarrolladas por la comunidad son la agricultura, la pesca, la caza de animales de monte y el turismo.

La producción agrícola se desarrolla a través del cultivo tradicional de chagras, para ello los hogares mantienen un promedio de 2,2 hectáreas de superficie sembrada, estas se encuentran fuera de la comunidad a una distancia de entre media hora a una hora de camino. En ellas siembran principalmente yuca, plátano y piña, pero esto va a depender de los fines que persiga cada hogar:

- Chagra enfocada solamente a la subsistencia alimenticia del hogar, en este caso se tiende a producir un policultivo que incluye además alimentos como la caña, ñame, frutas y vegetales. La contabilidad de lo producido es difusa.
- Chagra enfocada a una mixtura entre subsistencia alimenticia y productos para la venta, en este caso la tendencia es enfocarse en los tres productos estrella y minimizar el trabajo en policultivo. La contabilidad de lo producido es más precisa.

De los tres principales productos tenemos que en cada cosecha los hogares producen 25,91 bultos de yuca, 38,43 racimos de plátano y 7,38 bultos de fruta (principalmente piña). Esta producción actúa como base alimenticia suficiente en un 81,25% de los hogares. Pero los cultivos no tienen una producción constante en tanto cantidad de productos cosechados, pues esto depende en gran medida de la intensidad del trabajo aplicado por las familias, de las enfermedades (que generalmente afectan a las familias completas), de las condiciones climáticas. Por ejemplo el 75% considera que la cosecha 2012 fue mejor o al menos igual que la del 2011.

La producción alimenticia es un elemento de suma importancia para la subsistencia de los hogares, pero existen otras necesidades que solo pueden ser satisfechas a través de la consecución de ingresos monetarios. En este caso tenemos tres vías de ingreso.

El primero se refiere a los ingresos percibidos por la vía de la venta de alimentos y artículos producidos por los hogares (agricultura, pesca, caza, artesanías, instrumentos de trabajo), y la reventa interna de productos que provee el mercado externo. En este aspecto tenemos que los productos más vendidos son los provenientes de la chagra y de la pesca, cada uno con un 81,25% de hogares involucrados; los sigue la venta de artesanía con un 25%, y luego la farfina y la carne de monte con un 18,75% cada una.

El segundo se refiere a los ingresos provenientes del trabajo dependiente (contratos de caravana, de construcción, de turismo, contratistas de estado), aunque esta vía tiene hoy un bajo impacto. Podemos decir que la actividad

⁴ esperamos poder contar en el futuro con los datos censales actualizados pues, según expresa el curaca de la comunidad, en los últimos años se han producido más nacimientos de los consignados en la actual base de datos, llegando a un estimado de 630 habitantes

contratada con más impacto es el turismo, que involucra un 43,75% de los hogares, pero tiene un carácter cada día más esporádico.

El tercero se refiere a los aportes que realiza el estado colombiano a las comunidades indígenas y a las familias; estos se materializan a través de: transferencias para proyectos de beneficio comunitario que se realiza una vez al año, con esto se financian materiales para mejorar las viviendas de los habitantes, mejoras en servicios comunitarios, etc.; por otro lado de manera directa a los hogares (hace 1 mes comenzaron a recibir un aporte de \$15.000 por hijo, con un máximo de tres inscritos, por parte del programa familias en acción).

Ahora en la realidad estos rubros se mezclan debido a que por si mismos no aportan el suficiente dinero para los gastos del hogar. Por ejemplo, el 25% de los hogares que participan del comercio de autoproducción, están involucrados en al menos 3 rubros de venta; o si miramos un rubro dependiente, 5 de los 7 hogares que manifiestan trabajar en turismo manifiestan además trabajar en al menos 2 rubros del área independiente ventas; incluso en los trabajadores contratados que gozan de mayor estabilidad laboral (contratistas de estado) en 1 de los 2 hogares que manifiestan trabajar como contratistas de estado manifiestan además trabajar en 2 rubros del área independiente.

Los habitantes miran con preocupación la disminución de las oportunidades laborales que les permitan una relativa estabilidad económica, en este sentido el 50% piensa que han empeorado respecto del 2012. Así también, en un rubro tan clave para las comunidades como lo es la pesca, la percepción del 77,25% de los hogares es que esta no ha mejorado.

El turismo ha sido la última bonanza económica para la comunidad, pero desde hace tres años presenta una fuerte disminución, ya no existe el gran flujo que proporcionaba el centro de visitantes del PNNA, los visitantes que hoy llegan (en escala cada día menor) son traídos por operadores privados externos que han desarrollado durante los últimos años la actividad turística directamente con algunas familias de la comunidad.

Hoy solo un 62,5% de los hogares manifiesta participar de la actividad, pero de manera tan esporádica que solo un 30% maneja una cifra estimada de ingreso probable (que en promedio es de \$183.333/mes). Ahora, del grupo de la población que no participa en la actividad turística el 50% se dedica al menos a 4 rubros de venta de autoproducción y está interesado en participar también del turismo. Esto puede indicar que el nivel de dinero percibido por concepto de ventas (complementados por la producción agrícola y otros medios de subsistencia) no es suficiente para sustentar las necesidades del gasto vital familiar.

Al realizar un ejercicio de cuantificación y monitorización de las necesidades de los hogares tenemos que el promedio del gasto vital para los hogares debería ser de \$ 1.123.175. Al mirar la distribución porcentual de ese gasto encontramos que de las cuatro sub-categorías de gasto más significativas, tres corresponden a la subsistencia (pescado 16,68%, yuca-plátano 15,5%, remesa 14,7%), y el cuarto a los gastos producidos por la necesidad de entendimiento (escolaridad 14,3%). Esto nos muestra la valoración positiva que tienen los jefes de familia en la escolarización de sus hijos (además el estado los obliga), la educación es vista como un medio de superación socioeconómica y cultural (ascensión social).

Bibliografía

Goulard, J.-P. (2009). *Entre Mortales e Inmortales: el ser segun los Ticuna de la amazonia*. Lima: Centro de antropología y aplicacion practica.

Max-Neef, M. (1993). *Economia a escala humana*. Montevideo: Nordam-comunidad.

Anexo n° 1

Aplicación diagnóstica: actividades económicas y necesidades básicas, San Martín de Amacayacu

Fecha	
-------	--

Datos de labores e ingresos del hogar

Nombre jefe de hogar	
----------------------	--

Número de familias en la vivienda	
Total de personas	

Adulto o menor	edad	Estudia (si/no)	Labor productiva	Aporte en dinero o especies aproximada al mes

Tienen chagra		Cuantas		Total hectáreas	
---------------	--	---------	--	-----------------	--

Que produce?	Cuanto produjo este año de cada producto?
--------------	---

Es suficiente lo producido para satisfacer las necesidades alimenticias del hogar?

Compare la producción de este año con la del año anterior

--

Recibe algún tipo de subvenciones estatales? Cual/es?

--

Ingreso mensuales por subvenciones

--

Describa que tipo de trabajo/s realiza/n para conseguir dinero (dentro y fuera de la comunidad)

--

Compare las oportunidades laborales del año 2011 y con las del 2012. Estime el ingreso promedio mensual para ambos años.

--

Describa el comportamiento de la pesca comparando el periodo 2011 y 2012

--

